

# В разработчики пойду. Пусть меня научат!

Семинар для полярнозоринских работников культуры прошел 1 марта в ДШИ п. Африканда.

Ольга САВИЦКАЯ

Первый день весны ознаменовался интересным событием в области культуры нашего муниципалитета. Руководители городских ДШИ, ЦБС, сельских ДК и ДШИ, преподаватели и специалисты собрались в детской школе искусств п. Африканда, где познакомились с творческой презентацией директора детской школы искусства поселка О.В. Саенковой.

## В северной столице России

Ольга Владимировна рассказала о семинаре, в котором на конкурсной основе ей удалось поучаствовать. Мероприятие проходило с 19 по 21 февраля в Санкт-Петербургском Фонде культуры «ПРО АРТЕ», который размещается в Петропавловской крепости. Его организатором выступила Cultural Skills Academy Russia (Академия культурных навыков России).

Команда, организовывавшая семинар, состоит из 8 человек, сообщила она. Таким составом они проводят более 250 мероприятий для петербуржцев, причем это не бюджетная организация, которая финансово обеспечивает себя на 100%. В проведении серии семинаров участвует и благотворительный фонд Владимира Потанина.

Что рассматривали и чему обучали, спросите вы? Изучались лучшие практики стратегического планирования и делового моделирования в сфере культуры. И одной из практик поделился на семинаре представитель музея логистики (оказывается, и у нас есть такое учреждение) Санкт-Петербурга Максим Масимов. О новых бизнес-моделях и практических инструментах их реализации, об источниках финансирования и привлечении аудитории рассказала британский модератор Никола Тернер. Говорили и о тех, кто смотрит, слушает, принимает созданный «культурный продукт» (спектакль, постановку, массовое зрелищное мероприятие, конкурс, фестиваль). Речь, конечно же, шла об аудитории.

## Зная себя, легче работать с другими

Именно эту тему - развитие аудитории - взяла на вооружение О.В. Саенкова. Самое важное, и не только в культуре, - публика, ведь именно на нее воздействует искусство. Все мероприятия так или иначе рассчитаны на широкий круг зрителя, который и сам не прочь поучаствовать.

Но прежде Ольга Владимировна предложила каждому из полярнозоринских участников в оригинальной трактовке рассказать о себе или своей творческой деятельности. Ключевыми стали слова В.В. Чувпай: «Я пришла. Пусть меня научат!» Научат чему-то новому, еще неизвестному, потому как в движении - развитие. По этой же причине пришли и остальные. Узнать, попробовать, а затем и



Нужно очень постараться, чтобы собрать общую модель!



Эмоции - не последнее дело в передаче информации.



Полет фантазии и творческой мысли...



В размышлениях: с чего начать и чем закончить?

реализовать задуманное, потому как есть интерес, любопытство. Есть все, чтобы создать бизнес-модель организации, сделать ее более гибкой, приспособленной к новым условиям, коммерчески стабильной и привлекательной. Но сначала нужно определиться со вкусами и предпочтениями аудитории, привлечь новых посетителей, найти к ним индивидуальный подход.

Затем организатор семинара предложила провести опробованную на себе стратегическую игру «Культурный проект: модель для сборки», разработанную Политехническим музеем при участии Фонда. С помощью конструктора Lego Serious Play (LSP) каждый должен был «вылепить» себя. Замечу, что такой метод моделирования пока не часто используется в деловых играх, хотя очень помогает в организации и проведении эффективных встреч, где критерием эффективности является достижение поставленной цели, причем в определенные для этой цели сроки. Но кроме себя, любимого, участникам нужно было создать общую модель.

Разделившись на две группы, они начали конструировать. Наблюдая со стороны, отметила

слаженность, интерес и эмоциональность работающих. Не было лишь равнодушия! Небольшая дискуссия, смех и даже некая восторженность. Присутствовала и динамика, ведь соблюдала короткий временной интервал (тайминг), заданный ведущим, участники должны были успеть собрать модель будущего и презентовать ее.

Ольга Саенкова рассказала об основных принципах и этапах работы с аудиторией, при выстраивании которой учитываются все тонкости и нюансы. Мало составить общий план развития, активизировать аудиторию. Нужно еще и настроиться на одну волну. Ведь предложения у всех разные: одни любят классическое искусство, другие - авангард.

«Что ты хочешь от аудитории, в каком направлении она должна развиваться, какие преимущества видишь - вот общие вопросы», - комментирует Ольга Владимировна, - но которые нужно ответить...

То ли ты будешь старый план или программу мероприятий продавать в новую аудиторию, то ли ты будешь составлять но-

вый план, но для его восприятия подготовишь старую. Возможен и другой, наиболее сложный способ: внедрение нового плана в новую аудиторию. Методы разные...

## А как же без перспективы?!

— А что нужно сделать, чтобы создать новый проект, и как научиться зарабатывать? — обращаются к организатору.

— Для того чтобы научиться зарабатывать деньги, — отвечает О.В. Саенкова, — мы, прежде всего, должны провести глубокий анализ своей деятельности с точки зрения политики, экономики, социологии, технологии, законодательства, учесть внутренние слабые и сильные стороны, а также внешние угрозы, которые могут не зависеть от нас. Все это осмыслить и пробовать двигаться в этом направлении.

Кроме того, для реализации задуманного нужны инструменты, с помощью которых вырабатывается общая стратегия. И методов для ее выстраивания также много.

В ходе семинара каждый из участников определился, что

для него важно и полезно. По общему мнению, все, что они услышали, увидели и узнали, хотели бы реализовать на практике! А это уже подвижка к настоящей проектной деятельности, участию в конкурсе и получению гранта.

— Конечно, проще обучиться одному, а затем передать опыт коллегам, — считает Ольга Владимировна. — Делиться знаниями не жалко. Надеюсь, всем понравилось и каждый что-то почерпнул!

— А что же в перспективе, и есть ли она?

— В наших планах — создание на базе ДШИ п. Африканда межрегионального методического центра, куда могли бы обращаться деятели культуры из Кандалакши, Зеленоборского, Ковдора, Поллярных Зорь, Африканды, Умбы. Такой ресурсный центр может не только объединить юг Мурманской области, но и стать настоящим генератором идей, помощником для тех, кто идет в ногу со временем.

Главное — научить продавать свои идеи. И если ты не просишь денег, а учишься их зарабатывать, то тебе прямая путь в такой центр!

